

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

41. Jahrgang 2008 • Heft 1

## Inhalt

### Aufsätze

- Gebhard Fürst  
Strategische Aspekte der katholischen Medienarbeit . . . . . 3
- Stefan Weber  
Die Ethik wissenschaftlicher Textproduktion im Zeitalter  
des Internets. Wie Google und Wikipedia zunehmend  
die Recherche in der Bibliothek ersetzen . . . . . 14
- Holger Arning  
Die Mythen der Macht in der Kirchenpresse. Diskurse von  
Katholizismus und Nationalsozialismus im Jahr 1934. . . . . 36

### Standpunkt

- Dietrich Schwarzkopf  
Hinnehmen, aber nicht schweigen. Plädoyer für einen  
unaufgeregten Umgang mit Religionskritik in den Medien . . . . . 58

### Berichte

- Josef Bruckmoser  
Visite bei einer ruhig gestellten Kirche. Der Papstbesuch als Be-  
standsaufnahme zur Situation des Katholizismus in Österreich . . 61
- Paul Wuthe  
„Auf Christus schauen“ und Papst Benedikt hören.  
Der Papstbesuch in Österreich als Medienereignis . . . . . 66

### Zur Person

- Michael Schmolke  
Erinnerung an Günter Graf . . . . . 70

## Dokumentation

Benedikt XVI.

Die Medien am Scheideweg zwischen Selbstdarstellung  
und Dienst. Die Wahrheit suchen, um sie mitzuteilen . . . . . 73

Katholischer Medienpreis 2007. Auszeichnungen für Beitrag im  
SZ-Magazin und für Fernsehfilm des Bayerischen Rundfunks . . . 77

Kirchliche Filmpreise 2007. Zahlreiche Auszeichnungen  
bei wichtigen internationalen Festspielen . . . . . 80

**Notabene** . . . . . 86

## Literatur-Rundschau

Christian Klenk: Ein deutscher Papst wird Medienstar.  
Benedikt XVI. und der Kölner Weltjugendtag in der Presse  
(*René Schlott*) . . . . . 93

Manfred Lütz: Gott – eine kleine Geschichte des Größten  
(*Hubert Feichtlbauer*) . . . . . 95

Andrea Weil: Der öffentlichen Meinung entgegentreten.  
Erich Schairers publizistische Opposition gegen die  
Nationalsozialisten 1930-1937 (*Kurt Koszyk*) . . . . . 98

Peter Merseburger: Rudolf Augstein. Biographie  
(*Wolfgang R. Langenbacher*) . . . . . 99

Rüdiger Funiok: Medienethik. Verantwortung in der  
Mediengesellschaft (*Claus Eurich*) . . . . . 102

Alexander Filipovic: Öffentliche Kommunikation in der  
Wissengesellschaft. Sozialethische Analysen (*Horst Pöttker*) . . 104

Michael Schramm: Der unterhaltsame Gott. Theologie  
populärer Filme (*Benjamin Städter*) . . . . . 106

Matthias Bernstorff: Ernst und Leichtigkeit. Wege zu einer  
unterhaltsamen Kommunikation des Evangeliums  
(*Daniel Meier*) . . . . . 107

Michael Meyen/Maria Löblich (Hg.): „Ich habe dieses Fach  
erfunden.“ Wie die Kommunikationswissenschaft an die  
deutschsprachigen Universitäten kam. 19 biografische  
Interviews (*Franziska Weder*) . . . . . 109

**Abstracts** . . . . . 112

**Mitarbeiter dieses Heftes** . . . . . 116

**Impressum** . . . . . 117